

Communication and web

Promoción, comunicación y media El eje de la comunicación han sido comunicación local-comunicación global. El objetivo primario es el de promover el Posidonia Festival y Formentera coherentemente a la realidad socio-ambiental de la isla y al target de referencia del sector turístico formenterense, y por supuesto coherentemente al espíritu y a los objetivos del Festival. El objetivo secundario es promover la fidelización del público. Finalmente, el objetivo es el de comunicar Formentera como un paraíso ecológico y lugar donde se puedan sentir emociones positivas profundas.

La comunicación ha sido estructuralmente y temporalmente optimizada para alcanzar un equilibrio entre la promoción del festival en sus fechas del acontecimiento y a lo largo de todo el año. El estilo de la comunicación ha sido particularmente dirigido a la comunicación del nivel de calidad (tanto cultural, como artístico, y de contenidos) del evento en su "momento naciente", junto a la informalidad que ha caracterizado esta primera edición y característica también de la isla. Acciones:

-Cooperación con el Consell Insular de Formentera para la promoción del Festival en el circuito europeo de ferias y eventos de turismo (Berlin, Madrid, Milan, Barcelona, Fira per la Terra Barcelona). -Ruedas de prensa. -Campaña de comunicación en periódicos, radios, televisiones locales y nacionales. Un listado no exhaustivo de los media que han cubierto el Festival es el siguiente (excluidas todas las menciones, durante todo el año, del festival en medios y guías, simplemente imposibles de contar y seguir): Televisiones: · IB3 (Radio Televisión de Baleares) · TV3 (Televisión de Catalunya) · TEF (Televisión de Ibiza y Formentera) Radio: · IB3 (Radio Televisión de Baleares) · Radio Nació España (Radio 3) · Catalunya Radio · Capitol Radio Ibiza · Radio Zaragoza · Radio Illa Prensa: · E El Mundo (3 artículos) · Diario de Ibiza (6 artículos) · Última Hora (3 artículos)

Para el dossier de prensa completo clique aquí

-Carteles (2000) y flyers distribuidos en Baleares, Barcelona, Valencia, Madrid. -Presencia en Ferias y eventos similares en España y Unión Europea (en particular en las Ferias de Turismo de Madrid, Milán, Berlín, y en la Feria de la Tierra de Barcellona) -Cobertura mediática continua durante el festival a nivel local. -Retransmisión en directo por Radio Illa 107.9 fm

Comunicación webEl sitio web, estrenado en Enero 2008, por sus contenidos, estilo y diseño, ha tenido un papel fundamental, junto a las otras herramientas de comunicación utilizadas, en la construcción y la comunicación del concepto y de la identidad del Posidonia Festival. Además de ser concebido como una herramienta de comunicación e información sobre el Posidonia Festival, el sitio web ha sido pensado para ser una fuente de información más a disposición del usuario de internet para valorar Formentera como posible destino de su viaje, particularmente pero no exclusivamente durante los días del Festival, integrándose en la red de fuentes de informaciones sobre Formentera ya existentes, reforzando la imagen de Formentera como destino turístico de calidad. De hecho el sitio web sigue siendo visitado por casi 3000 visitantes únicos por mes también después de las fechas del Festival. Optimizado para buscadores, con un alto nivel de accesibilidad (cross-browser y cross-platform) y usabilidad, creado con tecnología CMS open source, se ha tenido particular cuidado para realizarlo coherentemente al target y contenidos de la primera edición del Posidonia Festival en Formentera, cuidando particularmente su adaptación a un público internacional, de cultura y nivel adquisitivo medio y alto, pero fundamentalmente abierto a todos los amantes de la isla. Sus características principales son: Un centenar de páginas con contenidos informativos en inglés y español (textuales, gráficos, multimediales) sobre la Posidonia oceánica, Formentera, el Festival. Presencia de un foro con posibilidad de dejar comentarios públicos acerca del festival. Sistema de newsletter Presencia de una comunidad Simultáneamente al desarrollo del sitio web ha sido puesta en marcha una campaña de comunicación online, pensada para generar efectos en el periodo antecedente el festival (y temporada turística de verano) y a lo largo de todo el año, principalmente basada en: Acciones de viral marketing y tribal marketing. Optimización de la presencia en buscadores y otras paginas web y mejoría del Page Rank del sitio. Mailing directo y autorizado dirigido a unos millares de correos electrónicos seleccionados.

Palabras llaves con las cuales se accedió al sitio procediendo de buscadores	Junio 2008 (Top 3):	239 different
keyphrases Search Percent formentera	111 18.7 %	posidonia 68 11.5 %
posidonia festival	23 3.8 %	

Visitantes únicos a www.posidoniafestival.com: Abr 2008: 1231

May 2008: 2720

Jun 2008: 1877

Julio 2008: 2607

Agosto 2008: 2713 Visitante totales desde la puesta online del sitio (Febrero 2008) a Agosto 2008: 11762 Cerca del 50% de los visitantes han añadido el sitio web del festival a sus enlaces preferidos.

Enlaces externos:

Número total de enlaces externos al sitio www.posidoniafestival.com a Julio 2008: 325

Resultados en Google por la palabra llave "posidonia festival" a Julio 2008: 1010

Este numero incluye la presencia en las páginas web locales, institucionales y en general de España. No incluye la

presencia en todos los principales buscadores, en los cuales el sitio web del Festival está presente en posiciones optimizadas para palabras llaves seleccionadas al público potencial y al los mercados turísticos de referencia.